

Etica civile: cittadinanza ... ed oltre?

Un invito ad un percorso di dialogo condiviso

SCHEDA DI PRESENTAZIONE

1. Denominazione Ente/Associazione - Nome Cognome (se soggetto individuale)

_ICB QUALITA' SRL

2. Coordinate (via, città, telefono, email, sito web)

C.so Buenos Aires 43 – Milano / 0721 1836951 / adimartino@icbquality.it

www.icbquality.it

3. Ambiti di attività (la vostra storia e il vostro impegno) (max 30 righe)

Ente di certificazione dei sistemi di gestione per la qualità, ambiente, sicurezza, ect. (ISO e altro)

4. Quali punti di riferimento etico vi accompagnano (max 15 righe)

4.1.3 Principles for inspiring confidence include:

- impartiality;
- competence;
- responsibility;
- openness;
- confidentiality;
- responsiveness to complaints;
- risk-based approach. (fonte IAF 17021)

Questi sono i principi di riferimento a cui tutti gli organismi di certificazione, ispezione e controllo dovrebbero attenersi eppure ..

5. Quali difficoltà eticamente rilevanti incontrate quotidianamente (max 15 righe)

IL mercato della certificazione è nato per dare confidenza ai portatori di interesse sui servizi e prodotti delle organizzazioni certificate. Il vizio di fondo risiede nel fatto che è l'azienda certificanda a pagare l'ente di certificazione. Gli enti , pur accreditati, preferiscono il guadagno a breve a discapito dei principi indicati al punto 4. Quotidianamente si assiste a commistioni tra consulenti e certificatori, a sistemi di gestione "copia e incolla", a ribassi sui prezzi che diventano sostenibili solo "fingendo" l'iter di certificazione. Considerando che l'Italia è il primo paese al mondo per numero di aziende certificate si intuisce come l'assenza di etica infici direttamente un largo tessuto produttivo di beni e servizi del paese.