

## Orientare positivamente le dinamiche dell'economia

*Conquistare un cambiamento sostenibile, attento all'uomo ed all'ambiente*

La causa di tutti i mali (guerre, povertà, ingiustizie, squilibri, fame e sete) è la logica prevalente della massimizzazione del profitto che impregna l'economia. L'attuale economia non è per l'uomo, considerato sovente soltanto fattore della produzione. Invece l'economia deve essere finalizzata a rispondere alle esigenze di vita delle persone, che devono essere al centro, con ruolo e dignità superiore al capitale. Dunque l'economia deve essere per l'uomo e non l'uomo per l'economia. Siamo quasi tutti indignati per quello che accade nel mondo, e dobbiamo quindi lavorare insieme per cambiare l'attuale logica economica.

L'approccio all'economia cambia quando tra gli obiettivi aziendali fondamentali si pongono la sostenibilità ambientale e sociale, ossia l'attenzione all'ambiente ed all'uomo, accanto a quella economica. La storia dimostra che né la politica (quando lo vuole) né l'etica hanno strumenti concreti per realizzare questo cambiamento, fronteggiando le pulsioni verso il predominio del profitto.

La proposta del "voto con il portafoglio" di Leonardo Becchetti è lo strumento per cambiare l'economia: i cittadini con i loro acquisti sono la domanda del mercato, e quindi - facendosi valere ed orientando i loro acquisti per premiare le imprese sostenibili - possono cambiare la convenienza delle imprese.

Su questa scommessa è nata l'Associazione APS *NeXt Nuova economia X tutti*, che unendo le forze della società civile vuole conquistare il cambiamento per una società realmente sostenibile. Parliamo di conquistare perché pensiamo che oggi non sia sufficiente "orientare positivamente le dinamiche dell'economia", ma sia invece necessario intervenire radicalmente sulle condizioni di redditività delle imprese, in funzione dei loro comportamenti e delle ricadute positive o negative sulla società e sull'ambiente. Peraltro, nel modo delle imprese sta sempre più crescendo la convinzione che essere sostenibili può convenire sia per la riduzione dei costi energetici, ambientali e delle materie prime, sia per una maggiore produttività indotta da un clima collaborativo e partecipativo, che per la buona reputazione presso i clienti e fornitori, per i minori rischi, nonché per lo stimolo alla capacità di innovazione.

Per NeXt l'indicatore principale di sostenibilità, e quindi di una nuova economia, è il **rispetto della dignità dell'uomo in azienda**. Questo si manifesta nel rispetto della persona, nella partecipazione alla gestione nelle più diverse forme, nel clima aziendale collaborativo, nonché nella valorizzazione e nella crescita professionale ed umana delle persone coinvolte in tutto il ciclo produttivo e nell'intera filiera che alimenta l'azienda. La nuova economia si fonda pertanto su un clima di fiducia, che è da sempre la base per il funzionamento dell'economia, e su di un dialogo aperto ed attento tra imprese e cittadini.

Lo strumento predisposto da NeXt per il cambiamento dell'economia è un sito sulla responsabilità sociale per un dialogo tra cittadini ed imprese, che si basa sull'autovalutazione delle imprese bilanciata dalle segnalazioni dei cittadini. Questo consente di giungere ad elaborare un indice di sostenibilità e di buona reputazione delle imprese. Una volta a regime, i cittadini potranno ottenere rapidamente le informazioni per scegliere le imprese responsabili da cui comprare, e quindi esercitare così tutta la loro forza di mercato.

In Brasile già oggi opera con successo un sito con queste caratteristiche, che ha 550.000 accessi giornalieri. Il sito di NeXt, una volta messo a punto, dovrebbe diventare lo strumento di cambiamento del Forum Nazionale di Etica Civile, grazie alla mobilitazione ed al coinvolgimento di tutti i cittadini sensibili.