

### **A che punto è il confronto tra profit e non profit?**

*L'Osservatorio Isnet (\*\*) evidenzia che dal 2010 ad oggi, il numero di organizzazioni non profit che ha aumentato le relazioni con le imprese profit è cresciuto di oltre 10 punti percentuali, inoltre, il rapporto con le imprese profit ha una relazione positiva con l'andamento economico.*

*Malgrado questo trend positivo, c'è ancora molto da fare per aumentare numero e qualità delle relazioni. Di fatto, una organizzazione non profit su quattro non ha ancora rapporti con le imprese profit, e il valore complessivo per la vendita di prodotti e servizi alle aziende incide solo per il 16,9%; il 55,8% del valore di produzione è ancora determinato da contratti e convenzioni con l'Ente Pubblico.*

*E' una direzione sulla quale investire, perché genera ricadute positive nel terzo settore, in termini di miglioramento organizzativo, maggiore efficienza e dinamismo. Nel profit, invece, la collaborazione con il terzo settore si traduce in impegno sociale e responsabilità sociale di impresa, con ricadute sulla motivazione del personale e sulla brand reputation.*

*Inoltre, il "modo di fare" delle organizzazioni non profit può contaminare l'impresa profit. Le reciproche differenze diventano opportunità di sviluppo per entrambe le tipologie organizzative*

### **Qual è il canale privilegiato per avviare un confronto e favorire processi di contaminazione virtuosa?**

*Sponsorizzazioni e donazioni hanno il limite di riconoscere unicamente il valore sociale delle organizzazioni. Diversamente il social procurement considera entrambi gli aspetti, valorizzando sia l'aspetto economico che sociale. Gli acquisti sociali sono un terreno fertile per aumentare le opportunità di incontro, conoscenza e collaborazione profit e non profit. Le stesse aziende li valutano positivamente: nove su dieci responsabili acquisti di grandi imprese in Italia sono disponibili a valutare candidature di prodotto e servizio da parte di organizzazioni non profit (\*\*\*)*

---

*(\*) L'Associazione ISNET promuove lo sviluppo del terzo settore attraverso il proprio Network di oltre 1.200 imprese sociali in tutta Italia una rete di 12 facilitatori a livello nazionale e una piattaforma informativa ([www.impresasociale.net](http://www.impresasociale.net)).*

*(\*\*) L'Osservatorio, ad oggi alla sua X° edizione, è l'unica indagine continuativa in Italia su andamento e sentiment dell'impresa sociale, attraverso interviste ad un Panel rappresentativo di 500 organizzazioni (cooperative sociali, consorzi e imprese sociali ex lege).*

*(\*\*\*) Indagine realizzata da Associazione Isnet su un campione di 109 imprese profit del network Right Hub, dicembre 2015*